

DAFTAR PUSTAKA

- Brigita Ingrid Noviana, Pengaruh Service Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen Hotel Amaris Surabaya, Universitas Kristen Petra
- Dian Yudhiartika dan Jony Oktavian Haryanto, Pengaruh *Personal Selling, Display, Promosi Penjualan Terhadap Kesadaran Merek dan Intensi Membeli pada Produk Kecantikan Pond's*, vol. 17, no. 2, Agustus 2012, ISSN 1410-4628
- Fika Ermawati, Pengaruh kualitas pelayanan, harga dan ketersediaan produk dalam pembentukan intensitas pembelian konsumen pada makanan kepiting di rumah makan Sampan Seafood Semarang, 2010
- Hasyim dan Rina Anindita, *Prinsip-Prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran*, edisi pertama, Jakarta: University press-UIEU. 2009
- Hendri Sukotjo dan Sumanto Radix A. Analisa *marketing mix-7P (product, price, promotion place, participant, dan process physical evidence)* terhadap keputusan pembelian produk klinik kecantikan Teta di Surabaya, Vol. 1 No. 2, Oktober 2010, issn:2087-1090
- Hengky Latan dan Selva Temalagi, Analisis Multivariate, Bandung, Alfabeta, 2013
- Kotler, Philip & Ketler, Lane Kevin, *Manajemen Pemasaran*, edisi 12 jilid 1, PT. Macanan Jaya Cemerlang, Jakarta, 2008
- Ratih, Hurriyati *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Alfabeta, Bandung, 2005
- Sunyoto Danang, Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen, CAPS, Yogyakarta, Cetakan Pertama, Maret, 2012
- Umar, Husein, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Gramedia, Jakarta, 2003